

Piano d'azione per la realizzazione di siti web

ANALISI DEGLI OBIETTIVI

- **Definizione degli obiettivi di business**

Raccolta informazioni: individuazione delle esigenze, degli obiettivi e delle aspettative.

Analisi competitiva del settore: analisi dello specifico settore di mercato sia online che offline.

- **Sviluppo della struttura del sito**

Organizzazione concettuale: Definizione delle interconnessioni contenuti/struttura

Analisi dello stato dell'arte: Analisi testi, immagini, grafici, componenti multimediali, etc.

Schematizzazione gerarchica: Mappatura concettuale delle informazioni e definizione dell'architettura di navigazione (site map).

Gabbia concettuale: (wireframe) Definizione di un layout informazionale (non grafico) che schematizza i contenuti, gli item di navigazione (primari e secondari) e alcune funzionalità. Definizione del page-flow (navigazione tra le pagine).

IL PROGETTO GRAFICO

- **Visual design**

Look and Feel: Proposta di layout e verifica del feedback; definizione del look and feel globale; definizione e della homepage e delle template di 2° livello

STANDARDIZZAZIONE

- **Creazione della gabbia grafica**

Template grafici: realizzazione di pagine master del sito (pagine che identificano un format replicabile) complete sia dal punto di vista grafico che da quello funzionale, ma prive di reali contenuti.

User Interface: definizione degli standard visivi, sulla base delle linee guida identificate nel progetto: Colori, stili CSS, sistemi di interazione, rollover, tendine javascript, etc.

- **Sviluppo ed applicazione degli standard**

Codifica XHTML: Ottimizzazione della grafica per il web; Codifica delle pagine master in XHTML; Realizzazione degli script, contenuti invisibili, etc. (Java Script, roll-over, pop-up, menu...); Riempimento delle pagine istituzionali (contenuti).

VERIFICA DEGLI STANDARD

- **Testing Utente e Validazione**

Controllo qualità: copywriting dei contenuti; design dei metadati multimediali; applicazione dei casi uso utente per il testing degli standard di user interface; verifica di compatibilità con i principali web browser e piattaforme software.

Validazione: registrazione su principali motori di ricerca e verifica delle procedure di monitoraggio degli obiettivi di business; Manutenzione Evolutiva e Manutenzione Correttiva.

COMPONENTI ACCESSORI

- **Search Engine Marketing**

Social networking: creazione di social media pages sui principali social network; definizione di campagne di social media marketing con monitoraggio sulla conversione obiettivi; localizzazione del sito in altre lingue; attività di leads generation via newsletter e web form integrati in piattaforme CRM.